

「學習者中心」學習活動設計備課單

學習領導與學習共同體計畫辦公室 104.1.9 修訂

學校名稱：_____ 授課年級：_七_年____班
任教學科：_第二、三級產業_____ 授課日期：____年____月____日
單元名稱：_Ch3 第二、三級產業_____ 教 學 者：_____
實施節數：共_3_節，每節__分鐘 備課成員：智峰、游依儒、吳青穎

課程綱要能力指標

- 7-4-1 分析個人如何透過參與各行各業與他人分工合作，進而產生整體的經濟功能。
- 7-4-2 瞭解在人類成長的歷程中，社會如何賦予各種人不同的角色與機會。
- 7-4-3 探討國際貿易與國家經濟發展之關係。
- 7-4-4 舉例說明各種生產活動所使用的生產要素。

單元學習目標

大概念 (Big Ideas) 1. 瞭解工業區位條件 2. 臺灣工業發展歷程 3. 臺灣的服務業 4. 世界經濟體系中的臺灣	關鍵問題 (Essential Questions) 1. 若你是大老闆，你想要設立什麼樣類型的工廠？而工廠設置的地點應在哪裡？考量的因素為何？ 2. 你的工廠在哪個年代設立的發展最好？ 3. 生產出來的產品，你覺得可透過什麼方式銷售？是否考慮外售？
學生能知道的知識 (Knowledge) 1. 工業類型 2. 工業區位 3. 工業發展歷程 4. 服務業的種類 5. 國際貿易	學生能做到的技能 (Skills) 1. 閱讀理解能力 2. 判別圖表能力 3. 溝通表達能力

教材組織分析

就先備知識、教材脈絡和教材內容結構作分析

學習表現的評量

就可呈現學生學習表現之評量方式與內容做說明

本單元各節次學習活動設計的重點

節次	學習重點

本單元第__節學習活動設計

流程	內容	時間	學習指導 注意事項
導入（引起動機或複習舊經驗）			
開展（開始新概念的學習）			
挑戰（實現伸展跳躍的課題）			
總結（統整本節學習重點）			
說明：學習指導注意事項可包含：1. 評量方式；2. 教師要準備的媒材、資料等； 3. 預測學生可能的答案或反應；4. 就學生可能的迷思或困惑所做的引導；5. 提問層次；6. 其他注意事項			

學習活動設計注意事項：

一、活動設計必須以學生學習和意義建構為前提。

- 二、活動設計重在培養學生探究、合作、表達的能力。
- 三、表中的「開展」與「挑戰」流程，以虛線隔開，表示可視需要循環進行。
- 四、用不同層次的提問做為學習鷹架，引導學生知識理解、意義建構及學習遷移。
- 五、教學歷程中宜進行聆聽、串聯、返回之教學引導三工作。