

臺北市國中綜合活動輔導團 105 學年第 1 學期公開授課

「驚為『添』人」教學單元內容

一、課程架構

課程單元	課程內容	實施節數	對應學習表現	能力指標
比手畫腳添加物	認識食品添加物的功能	2 節	綜合 3a-IV-1 覺察人為或自然環境的危險情境，評估並運用最佳處理策略，以保護自己或他人。	4-4-1 覺察人為或自然環境的危險情境，評估並運用最佳處理策略，以保護自己或他人。
添加物你我他	1. 體驗兩種不同醬油味道的差別。 2. 從布丁的消費行為、銷售方式，探討消費者與生產者對食品安全的影響。	1 節	生命 4-V-1 具備對道德及公共議題進行價值思辯的素養。	

二、課程活動

課程名稱	添加物你我他	教學時數	45 分鐘
授課教師	鄭淑里	授課年級	9 年級
教學目標	1. 從生活案例覺察自己的消費行為對健康飲食的影響。 2. 對食品安全公共議題，探究多元的思考，進行價值思辨。		
教學流程	內容說明	時 間	教具
體驗好味道	1. 老師：前面的課程已認識食品添加物的功能與規格標準。現在讓大家品嚐醬油吐司，分別沾兩種不同的醬油，嚐嚐兩者的味道有何差異？並完成學習單。 2. 老師分別問「都一樣」和「有差異」的人數，並進一步提問差別是什麼？ 3. 老師：「播放《中天新聞》怎辨別！為何釀造、化學醬油 價差 10 倍？」影片。 老師問：化學醬油、純釀造醬油如何辨識？價差 26 倍，你會買哪一種醬油？原因是什麼？	5 分鐘 5 分鐘	吐司、二種醬油、盤子 5 個、小碟子 10 個 影片
添加物你我他	4. 老師：有許多人很喜歡吃布丁，從小吃到大。我們現在來做市調，了解大家對布丁的購	8 分鐘	以小隊為單位

	買行為。老師提供不同的布丁，各種不同品牌。 ①問學生會買哪一種布丁？ ②提供布丁的原料標示，再問會買哪一種布丁？ ③提供布丁的價錢，續問會買哪一種布丁？ 老師根據學生購買意向的變化請學生說明理由。 5. 提供小隊一個布丁(各小隊不同)，小隊討論如何行銷(令人印象深刻的 slogan、30 秒、四句話完成等)，讓營業額提升？小隊上台報告，由學生投票選出最想買的布丁。 6. 請學生分享生產者提升營業額的方法。 7. 彙整 4.6. 問題之學生的回應，討論可能的矛盾與危機，再由各小隊討論因應策略，並分享報告。 8. 介紹里仁胚芽餅，生產廠商與銷售廠商合作的歷程。	13 分鐘 4 分鐘 4 分鐘 3 分鐘	的學習單、Ppt、布丁(五種) 廣告影片
總結活動	教師小結今天的學習，預告下週學習主題。	3 分鐘	

三、 教材來源:龍門國中綜合活動自編教材