

「學習者中心」學習活動設計備課單說明

學習領導與學習共同體計畫辦公室 103.9.20 修訂

學校名稱：_____ 授課年級：_____年_____班
任教學科：_____ 授課日期：_____年_____月_____日
單元名稱：_____ 教學者：_____
實施節數：共_____節，每節_____分鐘 備課成員：_____

課程綱要能力指標

--

一、單元學習目標

大概念 (Big Ideas) 1. 學科內容的「核心」概念或價值。 2. 能有效連結學科內容的事實與技能。(對內連結) 3. 具備「可遷移」到其他學科或主題的特質。(對外連結) 4. 學科的原理原則、理論、模式/結構及其應用。	關鍵問題 (Essential Questions) 1. 學習者能藉由關鍵問題掌握「大概念」。 2. 切中學科知識主題與引起學習動機的問題。 3. 能引發探索、理解和學習的轉移的問題。
學生能知道的知識 (Knowledge) 1. 學科關鍵術語和元素 2. 特定重要的事實知識 e.g. 重要的人、事、時、地、物等物和時間	學生能做到的技能 (Skills) 1. 學科特定技術與方法的技能 2. 記憶、組織和理解監控的策略 3. 溝通、思考、研究和人際技能

二、教材組織分析

就先備知識、教材脈絡、教材內容結構作分析 ● 教材脈絡分析：學生過去曾經學過的知能（學生先備知識）→現在要學習的新內容→未來會學的內容，作脈絡思考。 ● 教材結構分析：可以「組織架構圖」表示。 並分析教材內容可包含：學生自學部分、教材重要概念和內容、迷思概念和學習困難、及可延伸跳躍之處。

三、學習表現的評量

就可呈現學生學習表現之評量方式與內容做說明 重點：蒐集學習成果評量的多元證據，以及設計實作任務 包含：實作評量、隨堂測驗、正式測驗、報告、學生作品、學習單、觀察、問
--

答題、學生自評和他評及建立效標評量規準 (Rubric)等,從評量蒐集的各種證據

四、本單元各節次學習活動設計的重點

節次	學習重點

五、本單元第__節學習活動設計

流程	內容	時間	學習指導 注意事項
導入(引起 動機或複 習舊經驗)			
開展(開始 新概念的 學習)			
挑戰(實現 伸展跳躍 的課題)			
總結(統整 本節學習 重點)			

說明：學習指導注意事項可包含：1. 評量方式；2. 教師要準備的媒材、資料等；
3. 預測學生可能的答案或反應；4. 就學生可能的迷思或困惑所做的引導；5. 提問層次；6. 其他注意事項

學習活動設計注意事項：

- 一、活動設計重在培養學生探究、合作、表達的能力。
- 二、表中的「開展」與「挑戰」流程，以虛線隔開，表示可視需要循環進行。
- 三、用不同層次的提問做為學習鷹架，引導學生知識理解、意義建構及學習遷移。
- 四、教學歷程中宜進行聆聽、串聯、返回之教學引導三工作。