

「學習者中心」學習活動設計備課單說明

學習領導與學習共同體計畫辦公室 103.9.20 修訂

學校名稱：和平高中國中部

授課年級：九年一班

任教學科：國中公民

授課日期：105年10月26日

單元名稱：3-2 企業的社會責任

教學者：白千芸

實施節數：共 1 節，每節 50 分鐘

備課成員：陳彥婷、宋純慧、陳淑燕、巫宜娟、王庭軒

課程綱要能力指標

7-3-3 瞭解投資是一種冒風險的行動，同時也是創造盈餘的機會。
7-4-1 分析個人如何透過參與各行各業與他人分工、合作，進而產生整體的經濟功能。

一、單元學習目標

<p>大概念 (Big Ideas)</p> <p>四、本單元各節次學習重點</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 生產者除了「自利」以外，還能夠「利他」，善盡社會責任。 2. 社會企業責任的對象有三類：對消費者、員工、社會。 	<p>關鍵問題 (Essential Questions)</p> <p>學習活動設計的重點</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企業的哪些舉動是善盡企業社會責任？ 2. 企業的哪些舉動是人們俗稱的「黑心事業」？ 3. 近幾年的台灣社會有哪些案例？
<p>學生能知道的知識 (Knowledge)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企業社會責任 2. 社會企業 	<p>學生能做到的技能 (Skills)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能理解何謂企業社會責任 2. 能辨別哪些屬於對消費者、員工、社會善盡的企業社會責任。 3. 能舉例現代社會有盡社會企業責任的案例。

二、教材組織分析

就先備知識、教材脈絡、教材內容結構作分析

●教材脈絡分析：學生過去曾經學過的知能（學生先備知識）

→現在要學習的新內容→未來會學的內容，作脈絡思考。

1. 學生經過老師介紹，已了解部分台灣知名的企業，也明白消保官的職責。
2. 明白何謂「企業社會責任」，並對消費者、員工、社會的助益。

三、學習表現的評量

以課堂問答，可根據文本分析出老師提問的答案，再與課文內容要點呼應。

節次	學習重點
1	企業社會責任的三面向

五、本單元第 1 節學習活動設計

流程	內容	時間	學習指導 注意事項

<p>導入 (引起動機 或複習舊經驗)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 事前發文章兩篇(摘自《社企流》一書) 2. 播放翰林課首「Shokay 犛牛」、「插座足球」的品牌故事影片 3. 詢問影片內的細節做團體搶答，並做提問引導 4. 請學生比較兩家企業有什麼共同處，以及若能買到他們的產品，他們願不願意購買？ 	15	<ol style="list-style-type: none"> 1. 閱讀文本課前發下 2. 以兩到三人一組進行討論
<p>開展（開始 新概念的學 習）</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 將學生的答案歸納入課首標題 2. 介紹對消費者、員工、社會責任的面向 3. 介紹員工基本工時、基本薪資 4. 介紹企業贊助的基金會，如：富邦青少年圓夢網 	10	釐清不同面向的責任，就學生答案來探究
<p>挑戰（實現 伸展跳躍的 課題）</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 詢問：若學生未來想開店當老闆，想開什麼樣的店？當什麼樣子的老闆？ 2. 詢問：若未來自己去工作，想去哪一種公司上班？ 	10	勞資爭議所延伸出的議題
<p>總結（統整 本節學習重 點）</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供四個真實公司案例，請學生分組閱讀 2. 學生寫完，能利用「課本大標」將案例分類，並檢核個企業的項目。 3. 檢核表(項目、開放式問題→提出建議) 	15	