

「學習者中心」學習活動設計備課單

學習領導與學習共同體計畫辦公室 103.9.20 修訂

學校名稱：臺北市立○○國民中學

授課年級：9 年____班

任教學科：國中公民

授課日期：103 年 10 月____日

單元名稱：市場與貨幣

教學者：徐蓓貞、曾晉邦、鄭宜玲、陳慧萍

實施節數：共3節，每節45分鐘

備課成員：徐蓓貞、曾晉邦、鄭宜玲、陳慧萍

課程綱要能力指標

7-4-1 分析個人如何透過參與各行各業與他人分工、合作，進而產生整體的經濟功能。

7-4-2 了解在人類成長的歷程中，社會如何賦予各種人不同的角色與機會。

7-4-4 舉例說明各種生產活動所使用的生產要素。

7-4-5 舉例說明政府進行公共建設的目的。

一、單元學習目標

大概念 (Big Ideas) 1. 經濟活動循環 2. 價格的形成與市場機制 3. 貨幣的種類與交易的關係。 4. 通貨膨脹與民生經濟	關鍵問題 (Essential Questions) 1. 「消費券」如何在經濟循環中發揮作用？ 2. 「抵制頂新」商品造成的結果有哪些？ 3. 「悠遊卡」是貨幣嗎？ 4. 政府為何不多印鈔票？
學生能知道的知識 (Knowledge) 1. 何謂市場？市場的分類 2. 市場機制與經濟制度 3. 貨幣與交易的關連 4. 通貨膨脹與民生經濟的影響	學生能做到的技能 (Skills) 1. 蒐集與課程相關的新聞事件 2. 閱讀與分析新聞事件 3. 分析因果關係 4. 提出想法、接納不同觀點

二、教材組織分析

就先備知識、教材脈絡、教材內容結構作分析

三、學習表現的評量

就可呈現學生學習表現之評量方式與內容做說明

--

四、本單元各節次學習活動設計的重點

節次	學習重點

五、本單元第__節學習活動設計

流程	內容	時間	學習指導 注意事項
導入（引起動機或複習舊經驗）			
開展（開始新概念的學習）			
挑戰（實現伸展跳躍的課題）			
總結（統整本節學習重點）			

說明：學習指導注意事項可包含：1. 評量方式；2. 教師要準備的媒材、資料等；3. 預測學生可能的答案或反應；4. 就學生可能的迷思或困惑所做的引導；5. 提問層次；6. 其他注意事項

學習活動設計注意事項：

- 一、活動設計重在培養學生探究、合作、表達的能力。
- 二、表中的「開展」與「挑戰」流程，以虛線隔開，表示可視需要循環進行。
- 三、用不同層次的提問做為學習鷹架，引導學生知識理解、意義建構及學習遷移。

四、教學歷程中宜進行聆聽、串聯、返回之教學引導三工作。